



■ Scansione in 3D del Body Scanner di Human Solutions.
□ 3D scan by the Human Solutions Body Scanner.

Sempre nel campo dell'atelier digitale, **MtM** (Made to Measure) **Shop**, distribuito in Italia da Techno-Systems, è la soluzione proposta dalla società tedesca **Human Solutions** che vanta già circa 200 retailer che operano in Inghilterra, Germania, Giappone e



■ Valutazione della postura.
□ Posture evaluation.

Cina. Si tratta di un approccio più strutturato con una verticalizzazione ideale per i retailer monomarca che fanno capo ad un unico produttore e che non vogliono condividere con altri le esperienze e i dati della clientela. Un'unica piattaforma dati mondiale, **MtM Shop**, collega l'utente, il commerciante ed il produttore. Le dimensioni del corpo di ogni individuo e le sue preferenze vengono inserite e registrate, grazie al Body Scanner, nel sistema database utilizzato dai negozi e trasmesse ai relativi partner che evadano gli ordini di produzione. **VITUS/Smart** è il sistema di scansione del corpo realizzato per la generazione di immagini 3D. Cattura la postura e determina la migliore vestibilità. Basato sulla triangolazione ottica è attualmente il metodo più accurato per la creazione di immagini 3D senza contatto. Il corpo non poggia sullo scanner, ma viene scansionato a 360° in circa 15" da 8 telecamere laser. Il sistema cattura la postura e determina la migliore vestibilità. Seguono poi tutte le altre fasi di scelta dell'abito, calcolo del prezzo e amministrazione dell'ordine. **MtM Shop** prevede anche dei moduli per effettuare il controllo dell'ordine da parte del modellista, per il processo di integrazione e conversione delle misure della scansione, per la creazione del modello sul modulo del 'su misura' del CAD del produttore. Dell'efficacia di questa soluzione sono prova le referenze: la linea Copus line di Odermark, catena tedesca con 150 punti vendita e circa 15.000 pezzi su misura per anno; la società francese Europex; nonché le forze armate statunitensi, tedesche, danesi, olandesi e svizzere che, con l'adozione del Body Scanner, hanno ridotto dal 50 al 75% il livello di scorte per le uniformi. ■

SIZEUK

Qualche anno fa, **Bodymetric** ha condotto una campagna antropometrica su 11.000 soggetti inglesi rilevando 130 parametri. Il progetto, denominato **SizeUK**, è stato commissionato da un gruppo di importanti retailer del mercato inglese (tra cui Marks & Spencer, Speedo, Tesco e altri) per ottenere una sorta di data-base delle conformazioni fisiche degli inglesi al fine di valutare la percentuale di adattabilità delle collezioni nei confronti della popolazione e, di conseguenza, la percentuale dei potenziali clienti. Uno studio, ancora più avanzato, include

l'analisi della conformazione delle dimensioni del corpo sia frontale che laterale.

A detta della società inglese, l'utilizzo dei dati ricavabili da questo metodo consente un incremento del venduto del 14% e un calo delle rese del 4%.

A few years ago, Bodymetric carried out an anthropometric campaign on 11,000 English people. The project, called SizeUK, was commissioned by a group of major UK retailers with the aim of building a database of shapes in order to evaluate the rate of adaptability of their clothing collections.